



# 5 gute Gründe,

warum wir die richtige Agentur für Ihr  
Below-the-line-Marketing sind.

## BELOW-THE-LINE-MARKETING

Wir sind zukunftsweisende Below-the-line (BTL)-Trade-Marketing-Experten. Unsere Kompetenz liegt vor allem in der strategischen Kombination von Cross-Channel-Marketing-Instrumenten. Unser Zuhause ist der Point-of-Sale (POS), sowohl analog (offline) als auch digital (online).

- 1. FOKUSSIERT**  
Abseits des klassischen Marketings legen wir besonderen Wert auf die strategische Einbindung aller am Verkaufsprozess Beteiligten: Kunde, Außendienst, Handel, Endkunden und Multiplikatoren.
- 2. AUS EINER HAND**  
Marketing, Training, Software-Entwicklung und Grafik setzen gemeinsam Ihre Strategien um und sorgen für eine klare Positionierung.
- 3. UP-TO-DATE**  
Mithilfe neuester Technologien sowie eigens für Sie entwickelter Software sind Sie Ihren Mitbewerbern auch in technologischer Hinsicht immer eine Nasenlänge voraus.
- 4. CHANNEL-ÜBERGREIFEND**  
Ob online, stationär oder mobil: Wir verfolgen mit unseren Omni-Channel-Konzepten einen ganzheitlichen Lösungsansatz. Eine systematische Vernetzung aller relevanten Verkaufsbereiche miteinander führt zu messbarem Erfolg.
- 5. UNKONVENTIONELL**  
Wir schaffen innovative Markenauftritte in Form von Erlebnisswelten, die Ihre Marke greifbar machen und Ihre Kunden mit überzeugenden Mehrwerten begeistern. Unkonventionelle Maßnahmen, die nicht sofort als Werbung wahrgenommen werden, aber dennoch durch Effektivität und Wow-Effekt in Erinnerung bleiben.